

2022 BAROMÈTRE TOURISTIQUE



2023

→ La fréquentation au siège de l'OT devrait être supérieure (due à son nouvel emplacement : à l'entrée du village ancien de Bourg)

→ Un nombre d'escales encore plus important avec l'arrivée confirmée d'une 6^{ème} compagnie mais aussi grâce à la levée des restrictions à bord dues au COVID.

→ Un reversement de taxe de séjour plus important avec l'ouverture d'un hôtel à Saint-André-de-Cubzac confirmée en avril prochain.

→ Création de nouveaux plans de visite

→ Création de produits week end « slow tourisme »

→ Création d'un parcours Terra à Saint-André-de-Cubzac

→ Mise à jour du Plan de promenades et d'itinéraires de randonnées et création d'un nouveau site web.

Un bilan de l'année 2022 globalement positif avec un retour de la clientèle internationale avec les bateaux en escale. On commence à rattraper les chiffres d'avant COVID. Des résultats satisfaisant compte-tenu du contexte économique et géopolitique inédit et des épisodes de sécheresse.

Toutefois le contexte économique amène à des raccourcissements de séjour et/ou des arbitrages budgétaires avec une réduction de dépenses sur certains secteurs comme la restauration.

Les temps forts de l'année 2022 ont été :

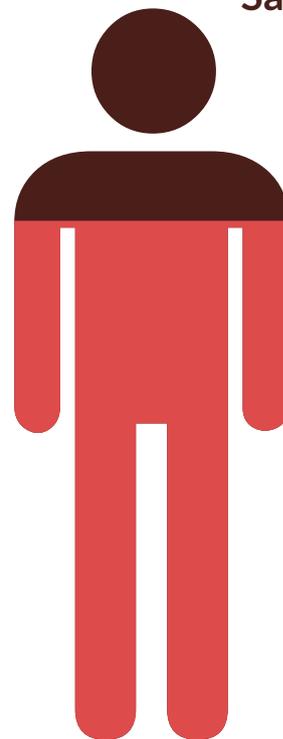
- l'obtention de la Marque Qualité tourisme,
- le renouvellement de notre label Vignoble et découverte,
- une saison complète des bateaux-hôtels.



NOTRE CLIENTÈLE



20%
Accueil de
Saint-André



80%
Accueil de
Bourg



89%
de la clientèle accueillie
est française
*dont la provenance est du
Nord-Ouest de la France, suivie par la région
Ile-de-France et la Nouvelle Aquitaine*

2 055
demandes traitées
en back-office
téléphone, mail, courriers

+ 4%
de fréquentation des
réseaux sociaux



7 220
géocacheurs
Terra Aventura



218
escales de
bateaux



260
locations de
vélos électriques



54
locations de
city golf



top **3**
des produits
boutiques

- Les médailles
- Le miel
- Les magnets

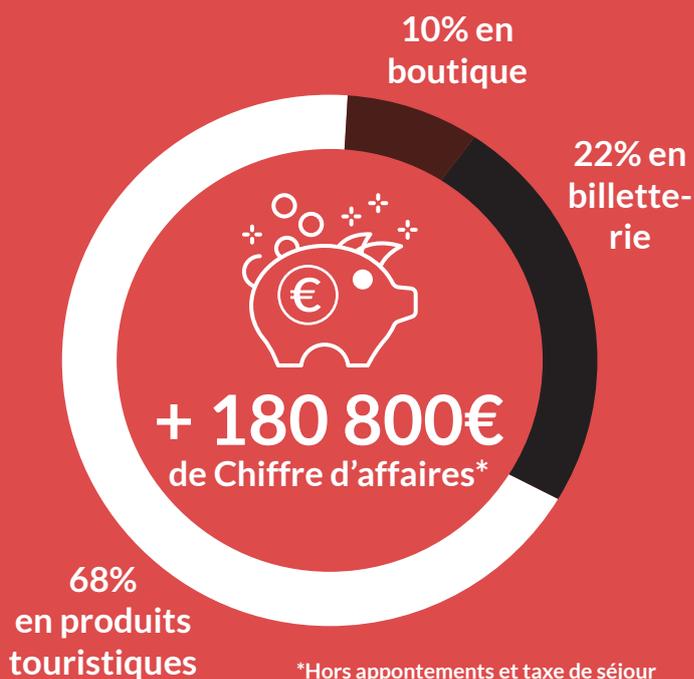


334
billets pour des
balades fluviales



35
fêtes du vin

L'ACTIVITÉS DE L'ANNÉE BOURG CUBZAGUAIS



3
campings



26
propriétaires de
chambres d'hôtes



91*
meublés
de tourisme



47
offres de
restauration

*dont 51 classés



**BLAYE BOURG
TERRES D'ESTUAIRE**
OFFICES DE TOURISME



45 500

visiteurs dans les 4
Offices de tourisme



+16 000

géocacheurs
Terra Aventura



320

escales de
bateaux croisière



434

escales de
daycruises



+110 000

nuitées

**L'ACTIVITÉS
DE L'ANNÉE**

**BLAYE BOURG
TERRES D'ESTUAIRE**





Promotion / communication

Réseaux sociaux actifs avec une nouvelle campagne promotionnelle.

Achat de photos et création de vidéos promotionnelles, création des éditions touristiques.



Ateliers

de professionnalisation à destination des prestataires touristiques, des outils mis à leur disposition (photothèque, vidéos promotionnelles, kakémonos d'exposition, une veille juridique et une assistance au classement et à la labellisation...), un accès facilité à la vente en ligne croisée via les 4 structures touristiques, des éditions touristiques et un site web communs.



Le réseau

Bourse aux dépliants touristiques entre les offices de tourisme girondins

**DIRECTRICE DE L'OFFICE DE TOURISME
STÉPHANIE BALLOT**

s.ballot@grand-cubzaguais.fr
05 57 43 96 37
06 34 14 04 35



**OFFICE DE TOURISME
DE BOURG CUBZAGUAIS**

4, place de la Libération
33710 Bourg
+33 (0)5 57 68 31 76
tourismebourg@grand-cubzaguais.fr

**BUREAU D'INFORMATIONS TOURISTIQUES
DE BOURG CUBZAGUAIS**

9 square F. Mitterrand
33240 Saint-André-de-Cubzac
+33 (0)5 57 43 64 80
tourismesaintandredecubzac@grand-cubzaguais.fr



**BLAYE BOURG
TERRES D'ESTUAIRE**
OFFICES DE TOURISME

WWW.BBTE.FR