

2019 BAROMÈTRE TOURISTIQUE

2019



Dépôt de la marque
Blaye Bourg Terres
d'Estuaire



Acquisition d'une
plateforme de
télécollecte pour la taxe
de séjour facilitant ainsi le
traitement de cette taxe
à la fois pour l'Office de
tourisme mais aussi un
outil indispensable pour
les hébergeurs



Renouvellement du
classement de l'Office de
tourisme en catégorie II

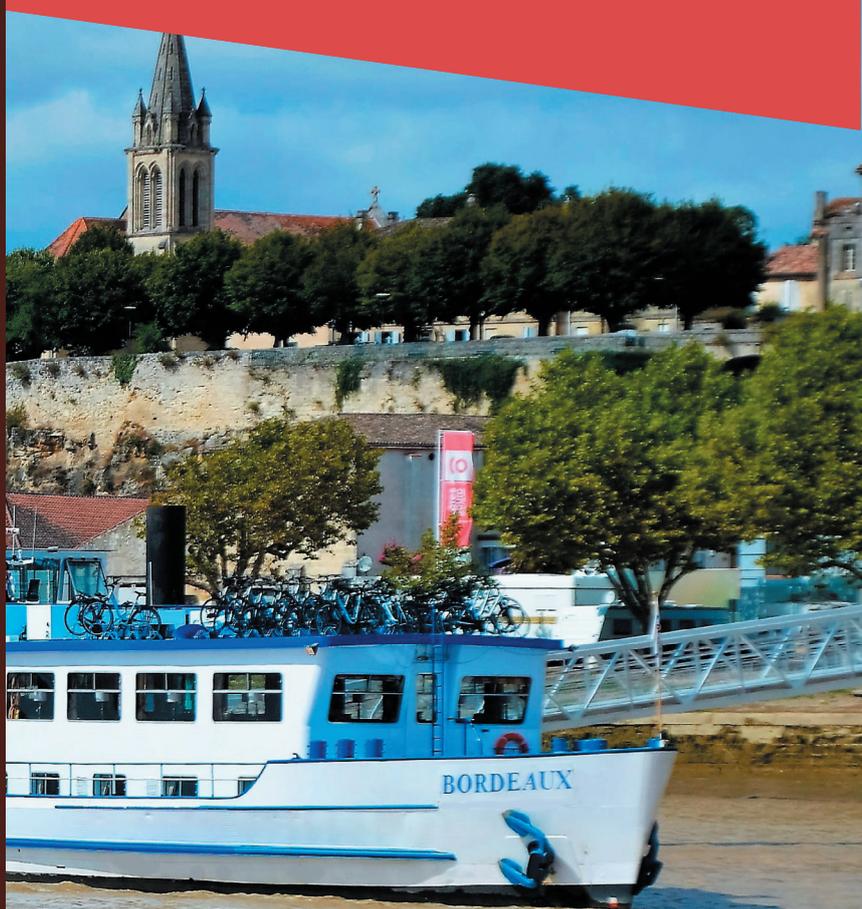


Le lancement d'une étude
sur la Route verte afin
de mettre en tourisme
l'itinéraire historique de
Cubzac les ponts à Royan

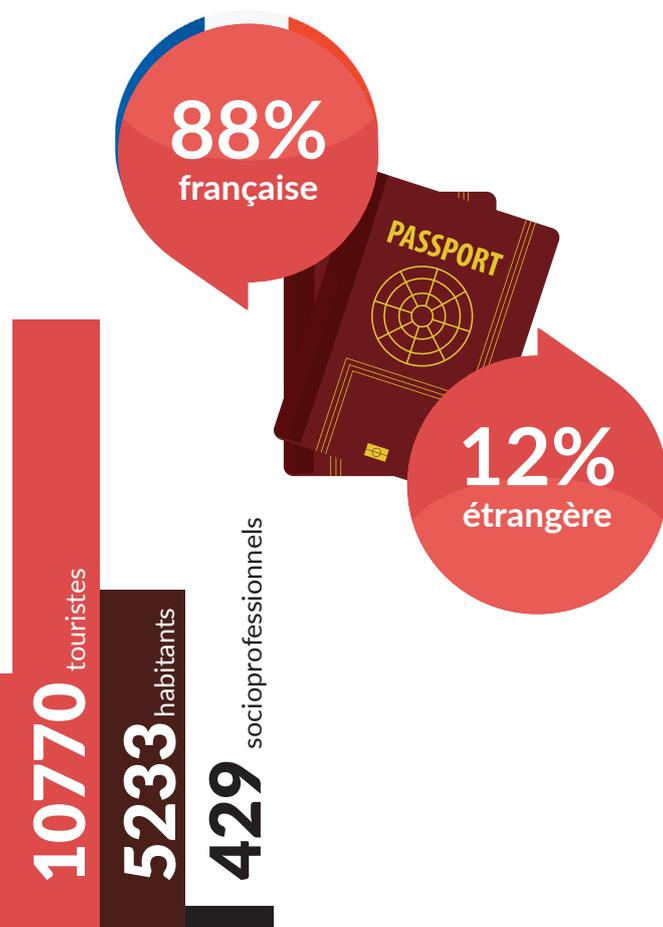
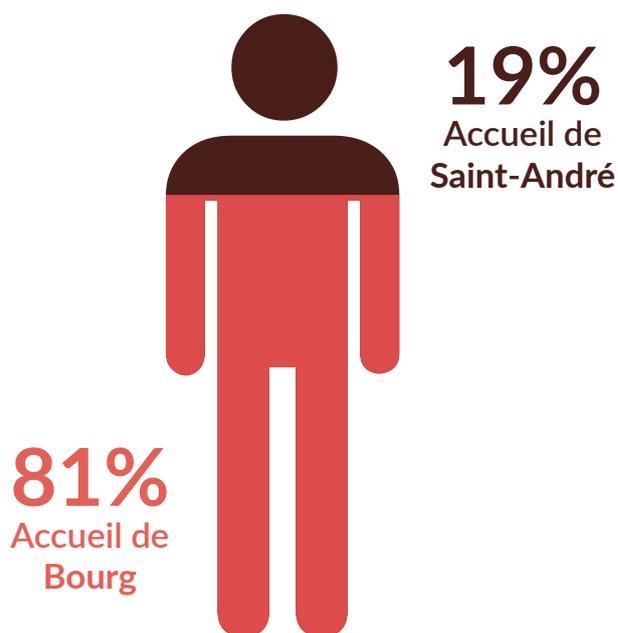
B45

Le regroupement des
viticulteurs des Bordeaux
Bordeaux Supérieur en
une nouvelle association,
gage d'un développement
oenotouristique en
marche

La saison estivale 2019 s'est révélée contrastée avec une avant et une arrière-saison satisfaisante contrairement aux mois de juillet et août qui se sont montrés un peu plus décevants. Les épisodes caniculaires, peu propices au tourisme en zone rurale, un calendrier scolaire tardif et un 14 juillet sans pont ont eu raison d'une fréquentation légèrement moindre au sein de nos 2 bureaux d'accueil. Cependant, ceci n'est pas synonyme de visiteurs en moins sur le territoire puisqu'on relève un nombre de nuitées exponentiel, ainsi qu'une fréquentation des différents sites touristiques en hausse par rapport aux années précédentes.



NOTRE CLIENTÈLE



+ de **16 000**
visiteurs

35%

des touristes connaissent le territoire
via la famille et les amis

18% via les Dépliants touristiques,
16% via Internet, 15% via le Bouche à oreille,
15% via les Événements et 1% via la Presse

23%

des touristes viennent sur le territoire
pour le Patrimoine

20% pour la Gastronomie et vin,
14% pour la tranquillité, 14% pour la proximité,
13% pour la famille et amis, 10% pour la Nature
et 6% pour d'autres raisons

2 à 5

jours en moyenne de
durée séjour (46%)

33% restent 1 jour,
11% restent 1 semaine,
6% sont résidents et
4% restent 2 semaines

31%

séjournent en
chambres d'hôtes

21% en gîte, 17% en camping,
12% chez la famille/amis, 9% à leur domicile,
7% en camping-car et 3% à l'hôtel

BACK OFFICE & COMMUNICATION



4126

demandes traitées en back office
téléphone, e-mails & courriers



2709

likes Facebook

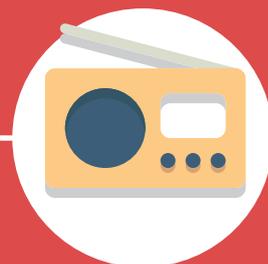


750

followers Instagram

200

spots Radio



5

reportages
prestataires
effectués



60%

du plan d'actions
triennal réalisés
et 10% en cours de finalisation



4 plaintes

et 3 incidents matériels



8 000
géocacheurs
Terra Aventura



240
escales de
bateaux



49
prestations de
groupes traitées



29€
de panier moyen
en Boutique

3
produits
par panier
en moyenne



5 052
billets vendus en
spectacles/vidéogreniers

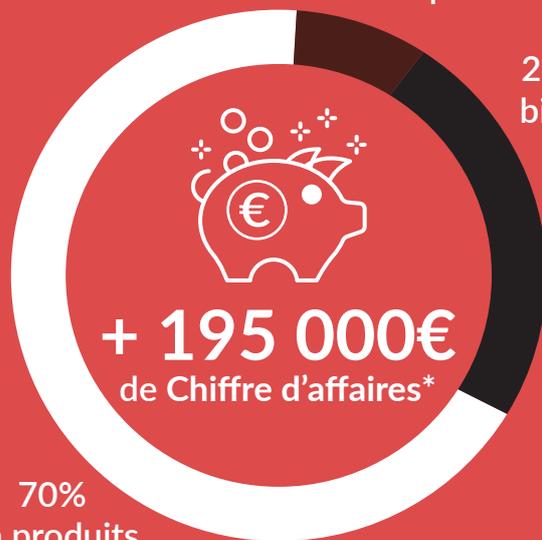


323
billets pour des
balades fluviales

L'ACTIVITÉS DE L'ANNÉE BOURG CUBZAGUAIS



+ 27 000
nuitées



+ 195 000€
de Chiffre d'affaires*

70%
en produits
touristiques

*Hors appointements et taxe de séjour



3
campings



24
propriétaires de
chambres d'hôtes



62
meublés
déclarés



45
offres de
restauration



**BLAYE BOURG
TERRES D'ESTUAIRE**
OFFICES DE TOURISME



98 000

visiteurs dans les 4
Offices de tourisme



+17 000

géocacheurs
Terra Aventura



368

escales de
bateaux croisière



579

escales de
daycruises

**L'ACTIVITÉS
DE L'ANNÉE**

**BLAYE BOURG
TERRES D'ESTUAIRE**



+140 000

nuitées



120 000€

de taxe de séjour



1 957

lits en
Campings



437

lits en
Hôtels



1410

lits en Meublés
de tourisme



763

lits en
Chambres d'hôtes



Jumping de Blaye > 35 000 personnes
Printemps des vins de Blaye > 16 000 personnes
Nuit du terroir > 6 000 personnes
Nuit des carrelets > 4 000 personnes
Celti Teuillac > 8 000 personnes

**DIRECTRICE DE L'OFFICE DE TOURISME
STÉPHANIE BALLOT**

s.ballot@grand-cubzaguais.fr
05 57 94 06 80
06 34 14 04 35



**OFFICE DE TOURISME
DE BOURG CUBZAGUAIS**

4, place de la Libération
33710 Bourg
05 57 68 31 76
tourismebourg@grand-cubzaguais.fr

**BUREAU D'INFORMATIONS TOURISTIQUES
DE BOURG CUBZAGUAIS**

9 square F. Mitterrand
33240 Saint-André-de-Cubzac
+33 (0)5 57 43 64 80
tourismesaintandredecubzac@grand-cubzaguais.fr



BLAYE BOURG
TERRES D'ESTUAIRE
OFFICES DE TOURISME

WWW.BBTE.FR